

CITYLAB  
010

---

**IMPACTSCAN CITYLAB010.**

---

## INLEIDING IMPACTSCAN

De impactscan helpt je bij het bepalen van jouw resultaten en het monitoren van jouw initiatief. Door een beschrijving van korte en lange termijn doelstellingen kun je gericht gaan werken om activiteiten te organiseren waarmee je resultaten en impact kan realiseren. De impactscan zelf kan gebruikt worden in drie fases tijdens jouw initiatief; de beoogde impact, de tussenstand en de werkelijke impact van jouw initiatief.

Tijdens de beoogde fase gebruik je de impactscan om de beoogde impact te beschrijven. De tussenstand is een fase waarin je de impactscan kan gebruiken om te monitoren of jouw doelen behaald worden of dat je moet bij schakelen. De werkelijke impact kun je beschrijven als jouw initiatief is afgerond. De impactscan is ontwikkeld om jou als initiatiefnemer te ondersteunen met het meten van je impact. De impactscan speelt geen rol in de verantwoording van jouw initiatief naar CityLab010.

## BASISGEGEVENS

Vul onderstaande tabel in. Markeer de thema's waarin je verwacht impact te realiseren. Geef aan op welk gebiedsniveau (straat, buurt, wijk) je verwacht impact te realiseren.

<b>Naam initiatiefnemer</b>						
<b>Naam initiatief</b>						
<b>Duur van het initiatief</b>						
<b>Thema(s)</b>	<b>Fijne Rotterdamse Buitenruimte</b>	<b>Dus echt iedereen aan het werk</b>	<b>Heb hart voor onderwijs</b>	<b>Rotterdam economisch vooruit</b>	<b>Cultuur als vernieuwende kracht</b>	<b>Een duurzame en bereikbare stad</b>
	<b>Prettig wonen voor gezinnen: droomstraten</b>	<b>Eenzaamheid bestrijden we samen</b>	<b>Veilige stad</b>	<b>Schuldenvrije toekomst</b>	<b>Sport beweegt Rotterdam</b>	
<b>Gebied</b>						

Bij het onderdeel impact ga je aan de slag met de beoogde impact die je verwacht te behalen. De impact kan gelinkt worden aan de lange termijn doel(en) die je bepaalt voor jouw initiatief. Door het nastreven van je lange termijn doel(en) realiseer je impact. De impact kun je beschrijven aan de hand van vijf impactgebieden. Betrek interne belanghebbenden om te brainstormen over de lange termijn doel(en). Wat voor lange termijn doel(en) ga je nastreven met jouw initiatief? Beschrijf de lange termijn doel(en) per impactgebied, je bepaalt zelf op welke gebieden je impact realiseert. Beschrijf de lange termijn doel(en) concreet en kwalitatief.

**De sociale stad**

Sociale cohesie, leefgenot, veiligheidsbeleving, vrijwilligerswerk, sportparticipatie en eenzaamheid.

**De lerende en creërende stad**

Kunst en cultuur, onderwijs en wetenschap.

**De stad als speelplaats**

Kwaliteit, gebruik en verantwoordelijkheid over de buitenruimte.

**De stad als werkplaats**

Werkgelegenheid, bijdrage aan de lokale economie en vestigingsklimaat van Rotterdam, schulden verminderen

**De schone stad**

Stedelijke energietransitie, klimaat, luchtkwaliteit, natuur en dierenwelzijn



**De sociale stad:**

Een vergroot veiligheidsbeleving en leefgenot van het gebied rondom de Heemraadssingel.



### De lerende en creërende stad:

Groei van aantal inschrijvingen voor hoger techniekonderwijs.



### De stad als speelplaats:

Een aantrekkelijkere leefruimte door realisatie van banken, bomen en speeltoestellen aan het Oostplein.



### De stad als werkplaats:

Een verbeterde inzet van lokale ondernemers.  
  
Afname van het aantal uitkeringsgerechtigden.



### De schone stad:

Een verbeterde gezondheid door afname van de luchtvervuiling in de binnenstad.

Welke resultaten heb je nodig om jouw lange termijn doelen te behalen? Resultaten kunnen gekoppeld worden aan de korte termijn doelen. Beschrijf de belangrijkste vier korte termijn doelen die je wil realiseren met jouw initiatief. Beschrijf de korte termijn doelen met kwantitatieve gegevens zoals aantallen of percentages zodat je goed kunt nagaan of de korte termijn doelen behaald worden.



Korte termijn doel 1:

Een actieve samenwerking opgezet met partners 'X', 'Y' en 'Z' op het gebied van circulaire economie.



Korte termijn doel 2:

Een technisch lesprogramma ontwikkeld en 30 lessen gegeven op mbo-scholen.



Korte termijn doel 3:

250 lampen geïnstalleerd op het Heemraadsplein en langs de Heemraadssingel in gebied Delfshaven.



Korte termijn doel 4:

3 netwerkbijeenkomsten georganiseerd met een opkomst van 500 mensen.

## ACTIVITEITEN

## VOORBEELDEN

Je hebt de korte en lange termijn doelen beschreven. Vervolgens is het belangrijk om na te denken over activiteiten die leiden tot de korte en lange termijn doelen. Welke activiteiten moet je gaan uitvoeren om de doelen te behalen? Betrek interne en externe belanghebbenden om activiteiten te bedenken. Beschrijf de belangrijkste vier activiteiten zo concreet mogelijk.



**Activiteit 1:**

Het benaderen en het aangaan van een samenwerkingsverband met partners op het gebied van circulaire economie.



**Activiteit 2:**

Het ontwikkelen en testen van een technisch lesprogramma voor 250 mbo-studenten.



**Activiteit 3:**

Het plaatsen van 200 sfeerlampen rondom het Heemraadsplein in het gebied Delfshaven.



**Activiteit 4:**

Het organiseren van bijeenkomsten met belanghebbenden om een beleidsplan te ontwikkelen.

De laatste stap is het beschrijven van de middelen die je gaat inzetten om de activiteiten uit te voeren die uiteindelijk leiden tot het realiseren van je doelen. De middelen zijn gecategoriseerd in vier onderdelen; geld, kennis, mensen en partners. Beschrijf concreet welke middelen je nodig hebt om jouw activiteiten uit te voeren.



Geef aan welk bedrag je nodig heeft voor jouw initiatief (subsidie CityLab010 en extern)?

Subsidie:  
€100.000,-

Externe financiers:  
€2.000,-



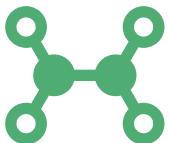
Welke kennis ga je inzetten om je initiatief te realiseren?

Kennis van techniek en het ontwikkelen van een technisch lesprogramma voor mbo-studenten.



Hoeveel mensen zijn nodig om het initiatief te realiseren?

2 personeelsleden.  
5 vrijwilligers.



Welke partners ga je betrekken bij je initiatief?

Hogeschool Rotterdam &  
Yes We Care.

# TIPS & TRUCS

## BEOOGDE IMPACT

### Nulmeting

Een nulmeting kun je uitvoeren voordat je initiatief is begonnen. Een nulmeting brengt de huidige situatie in kaart onder de doelgroep die beïnvloed wordt.

Je kunt een nulmeting uitvoeren door middel van een enquête of door gesprekken te voeren met een doelgroep die beïnvloed wordt. Door scores aan de vragen te koppelen kan een groep mensen een cijfer geven aan een bepaald gebied.

De tussenmeting en nameting kunnen tijdens en na het initiatief uitgevoerd worden onder dezelfde groep mensen. Zo kunt je meten of er verschil te zien is met betrekking tot de cijfers die men geeft. Uiteindelijk kan in kaart gebracht worden of er een positieve of negatieve verandering en/of impact is gerealiseerd.

### Projectplan

De impactscan kan als inspiratie dienen voor je projectplan. Het beschrijven van je doelen, activiteiten en middelen zorgt voor structuur en overzicht hoe de resultaten, effecten en impact gerealiseerd worden.

### Succesvolle activiteiten

Betrek de doelgroep die beïnvloed wordt met het bedenken en organiseren van de activiteiten. De activiteiten worden uitgevoerd om de doelen van je initiatief te behalen.

De doelgroep die beïnvloed wordt door het initiatief kan waardevolle input leveren met betrekking tot het bedenken en uitvoeren van activiteiten.

Door gesprekken te voeren met de doelgroep die beïnvloed wordt door het initiatief en externe partners kunnen de activiteiten effectief uitgevoerd worden.



# TIPS & TRUCS

## TUSSENSTAND

### Tussenmeting

Om te bepalen of de doelgroep die beïnvloed wordt tevreden is met de veranderingen die plaats hebben gevonden is het raadzaam om een tussenmeting uit te voeren.

Door middel van enquêtes of gesprekken onder dezelfde groep mensen als bij de nulmeting is het mogelijk om te bepalen of men tevreden is met de verandering die plaats gevonden heeft.

### Monitoren

De tussenstand is bedoeld om jou als initiatiefnemer te laten nadenken of de activiteiten leiden tot wenselijke resultaten. Het monitoren van jouw initiatief geeft je de mogelijkheid om bij te sturen mocht dat nodig zijn.

### Tevreden met de resultaten?

Ben je tevreden met de resultaten die voortvloeien uit de activiteiten? Worden de doelen bereikt door middel van de uitgevoerde activiteiten? Als je niet tevreden bent dan is het advies om terug te gaan naar de tekentafel om te beoordelen wat beter kan.

Betrek externe belanghebbenden zoals de doelgroep die beïnvloed wordt om te bepalen of de activiteiten aanslaan. Wat kan beter om de doelen en de resultaten te behalen?

# TIPS & TRUCS

## WERKELIJKE IMPACT

### Externe financierders

De werkelijke behaalde impact en resultaten staan overzichtelijk onder elkaar wat gebruikt kan worden in presentaties.

Daarnaast kan de impact en kunnen de resultaten gebruikt worden om externe financierders te overtuigen van de effectiviteit van het initiatief.

### Eindmeting

Om de uiteindelijke impact te onderbouwen is het advies om een eindmeting uit te voeren onder dezelfde groep mensen die bevroegd is in de nulmeting en de tussenmeting. Is de doelgroep die beïnvloed wordt tevreden met de verandering die plaats gevonden heeft?

### Analyse

Bewaar alle gegevens zoals de impactscan, eventuele nulmeting, tussenmeting en nameting en overige documentatie voor verdere ontwikkeling van jouw initiatief.

Gebruik een online storage zoals Dropbox en de Cloud om de documentatie veilig te bewaren.

**ROTTERDAM.**  
**MAKE IT**  
**HAPPEN.**



**Gemeente Rotterdam**